

DEMAIN C'EST AUJOURD'HUI

Contexte du projet

L'association a pour objet de promouvoir l'ensemble des pratiques artistiques, culturelles et sportives issues de l'espace urbain par la création, la production et la diffusion de spectacles vivants, l'accueil en résidence d'artistes, les échanges culturels et projets solidaires internationaux, les événements, l'animation du territoire, l'enseignement des pratiques, la formation et insertion professionnelle

La structure est implantée dans le quartier en veille active de la Pinette à Aix en Provence.

Nous avons 800 adhérents dont une majeure partie de jeunes issus des quartiers prioritaires.

Au cours des échanges avec les adhérents la problématique à l'emploi est devenue récurrente, de ce fait nous avons créé un pôle insertion professionnelle afin de faciliter **l'accès à l'emploi** de notre public. Nous avons nommé un dispositif « **Coup de Pouce à l'Emploi** » qui permet à tous d'obtenir une aide à la création de CV, de lettres de motivation ainsi qu'à la préparation de leurs entretiens professionnels.

Ce projet permet de positionner la **Culture au service de l'Emploi**.

Ce projet est le fruit d'une analyse de l'équipe de professionnelle du CIACU sur les besoins repérés des jeunes adhérents de l'association. Les **Cultures Urbaines** sont un moyen d'**Expression Corporelle** qui favorise le lien entre les jeunes. La communication orale chez cette tranche d'âge est codée et influencée par les réseaux sociaux qui ne favorise pas l'expression orale consensuelle réclamée par l'école et le monde du travail.

De ce fait un décalage s'opère naturellement et met en difficulté le jeune dans ses projets d'avenir. Afin de faciliter la réussite scolaire et professionnelle des jeunes nous souhaitons mettre en place des ateliers d'éloquence, une formation vidéo et des restitutions valorisant les parcours des jeunes.

Afin de mener à bien ce dispositif nous avons établi des partenariats avec des entreprises du territoire tel que : Décathlon Logistique, Crédit Agricole et CPME13. Nous sommes partenaires privilégiés de la Mission Locale sur le volet culturel. De ce fait nous avons organisé conjointement deux événements mêlant Cultures Urbaines et Forum de l'Emploi.

Durant la crise sanitaire nous avons été sollicités par les étudiants sur différentes problématiques notamment sur la question de l'emploi. Afin de favoriser le lien et mettre en évidence les compétences des étudiants en fin de cursus nous souhaiterions mettre en place des **Ateliers d'Éloquence** et convier nos **Entreprises Partenaires** lors d'une soirée de restitution.

L'Expression Orale est une compétence qui témoigne de la **bonne posture** et le **Savoir-Être** transférable à différents corps de métier. Le parcours pédagogique est fondé sur l'articulation de 5 matières fondamentales :

- Expression scénique
- Rhétorique classique

- Slam et poésie
- Technique vocale et respiration
- Aspiration personnelle et professionnelle

La **Culture Urbaine** est une culture contemporaine qui est présente dans le quotidien des jeunes (musique, danse, style vestimentaire). Ainsi cette accroche permet d'accéder à différents outils (studio de musique, vidéo, atelier d'écriture) qui permettent de développer la maîtrise du français.

La diversité des formations des intervenants et l'accompagnement des bénévoles de ce projet par les membres de notre CA permet de donner un accompagnement individuel et collectif de qualité.

« **DEMAIN C'EST AUJOURD'HUI** » au sein de l'action « **BATTLE FOR JOB** »

Contexte de l'action :

20 étudiants seront sélectionnés et conviés à la formation d'éloquence et à la restitution publique au 6MIC.

Lors de la restitution le jury du concours d'éloquence sera composé de chefs d'entreprises, élus locaux, avocats du territoire et un député européen en charge de l'emploi.

Les candidatures se feront par ce biais, les entrepreneurs auront le loisir de sélectionner les étudiants participants pour les convoquer à un entretien professionnel.

Une salle sera réservée (6MIC) à cet effet pour créer un événement spécifique mêlant Forum de l'Emploi et Concours d'Éloquence et Compétition de Breakdance.

Déroulé de l'action :

Formation à l'éloquence en amont de l'évènement :

1^{er} Module : *Préparation des "CV-Pitches" Vidéo des candidats*

TROIS ATELIERS

Lundi 11 Avril 2022

Lundi 25 Avril 2022

Lundi 02 Mai 2022

Ateliers de 18H00 à 21H00

2^{ème} Module : *Préparation à l'évènement*

QUATRE ATELIERS

Lundi 09 Mai 2022

Lundi 16 Mai 2022

Lundi 23 Mai 2022

Lundi 30 Mai 2022

Ateliers de 18H00 à 20H00

3^{ème} Module : Coaching spécifique en vue de la prise de parole du 25 Juin

TROIS ATELIERS

Lundi 13 Juin 2022

Ateliers de 18H00 à 20H00

Lundi 20 Juin 2022

Vendredi 24 Juin (*idéalement au 6MIC donc horaires à confirmer avec la salle*)

DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT

SAMEDI 25 JUIN 2022

- **10H00 : RESTITUTION - CHALLENGE D'ÉLOQUENCE PROFESSIONNEL**
- **12H00 : REMISE DES PRIX – ENTRETIENS PROFESSIONNELS**
- **12H00 – 15H00 : FORUM DE L'EMPLOI**
- **15H00 : REMISE DES PRIX – ÉLOQUENCE**
DÉBUT DU BATTLE « AIX'PRESSION URBAINE »
- **18H00 : FIN DE L'ÉVÉNEMENT**

Objectifs généraux :

- Promouvoir la diversité culturelle et le rayonnement du territoire du local à l'international.
- Valoriser les artistes et praticiens.
- Valoriser les liens sociaux et familiaux.
- Promouvoir les artistes locaux émergents et participer à leur professionnalisation.
- Encourager la participation des habitants.
- Favoriser la mixité sociale et les liens intergénérationnels.
- Promouvoir les cultures et les arts urbains.
- Créer de nouvelles formes innovantes d'évènements en utilisant les outils numériques.
- Favoriser l'accessibilité à l'égard des personnes en situation de handicap.
- Encourager la transmission artistique et culturelle.
- Organiser un évènement innovant alliant les thématiques de l'Emploi et des Cultures Urbaines. Accompagner des parcours **"du Corps à la Parole"**.
- Insérer professionnellement les étudiants en fin de cursus.
- Innover en matière de forum de l'emploi.

Objectifs Spécifiques :

Objectifs langagiers :

- Développer la confiance en soi
- Oser prendre la parole
- Éveiller l'empathie
- Favoriser la réussite scolaire et professionnelle
- Persuader, convaincre, séduire le jury et l'auditoire
- Construire une argumentation solide et des qualités d'interprétation

Objectifs collectifs :

- Créer une dynamique collective
- Renforcer les liens
- Créer un esprit d'équipe sain et empathique
- Être en « congruence »
- Créer une dynamique collaborative

Public concerné :

- ✓ 20 jeunes étudiants en sortie de cursus universitaire (concours d'éloquence)
- ✓ 150 jeunes en recherche d'Emploi, stage ou formation (forum de l'Emploi job d'été)
- ✓ 20 Entreprises partenaires
- ✓ 80 artistes professionnel (Battle breaking)
- ✓ Public mixte intergénérationnel : 500 personnes
- ✓ 80 bénévoles de l'association

Résultats attendus :

Au plan qualitatif :

- Relation de confiance établie avec tous les acteurs
- Perceptions des bénéficiaires et des encadrants sur la qualité et les effets de l'action
- Création d'un lien durable entre les jeunes artistes, les intervenants locaux et internationaux
- Rayonnement culturel et artistique sur le territoire
- Avoir contribué à la mise en lien avec les dispositifs de proximité
- Mise en lien pérenne de la structure avec le réseau événementiel international
- Qualité des échanges des espaces de parole, d'écoute et de co-évaluation pour les jeunes et pour les professionnels
- Difficultés de mise en œuvre de l'action

Au plan quantitatif :

- Nombre d'intervenants investis dans le projet global
- Qualification des intervenants
- Nombre de participants
- Sexe, Age, Qualification
- Nombre de familles impliquées dans le projet et la structure
- Nombre d'actions mises en place et d'événements réalisés
- Nombre de partenariats avec les acteurs associatifs et institutionnels locaux/internationaux

Partenaires associés au projet (établissements, collectivités locales, associations) et rôles :

Association Eloquencia, MLPA, Club Parr'aine, ADAPP13, Dunes, Bureau de l'Europe

Entreprises conviées : Decathlon / Uber / Lidl / Carrefour / Credit Agricole / CIF / CIACU/Cite Lab / MLPA / Amazon / Voyage prive / Crouss / CPME13 / Home Service / Arbois / Quick / Unicef / Pôle Emploi / Hip Hop Actuality / Red Bull / CCI / Réseau d'entreprise de la Direction Jeunesse de la ville.

Partenaires financiers : Ville d'Aix / Aix Marseille Métropole / Conseil Départemental 13

Territoire – Lieux d'intervention

Équipement de Proximité Alphonse Daudet - Pôle Interactif Pinette : Recrutement, suivi des jeunes, comité de pilotage.

Maison du Hip Hop (centre-ville) : Formation à l'Éloquence / Salle 6MIC – Restitution

Moyens Matériels

Équipement de Proximité

Maison du Hip Hop

Salle 6MIC – Rétro-projecteur

Mise en ligne de CV Vidéo pour présenter les candidats aux entreprises en amont

Mise en place d'un reportage vidéo retraçant les parcours des participants

Événement rediffusé en live sur nos réseaux sociaux

Moyens Humains

1 chargé d'insertion professionnelle (coordination éloquence)

1 chargé de partenariat (coordination Forum de l'Emploi)

1 référent événementiel (coordination Battle)

1 équipe technique : vidéastes, speakers, photographes, DJ, 3 jurys, 2 créations artistiques, 80 bénévoles

Dates, calendrier du projet (date de démarrage, fin, durée, période d'intervention) :

1. Janvier / Février 2022 : Partir des idées du public cible
2. Février 2022 : Réunion partenariale
3. 28/01/2022 : Mise en place du comité de pilotage (partenaires, intervenants, CA, jeunes)
4. De Avril à Juin 2022 : Planification des formations 28H - Formation Éloquence
5. 25 Juin 2022 : Organisation des restitutions
6. Juillet 2022 : Évaluation

Evaluation – Indicateurs proposés au regard des objectifs du projet

Les indicateurs seront réalisés par le biais du thème de l'action, à savoir la prise de parole, des échanges de satisfactions auront lieu après chaque séance pour déterminer le ressenti et l'impact de chacun.

Les résultats scolaires notamment le passage de matières à l'oral pourront déterminer l'impact sur le public, en outre les entretiens professionnels pour les jeunes à la recherche d'un emploi auront le même effet et seront mesurés par l'accompagnement réalisé par le service insertion professionnelle de l'association.

Lors de la restitution, le public sera questionné sur leurs appréciations de l'action et figurera sur la vidéo montage de l'atelier.

Méthode d'évaluation :

En interne à la structure

L'équipe opérationnelle se réunit chaque semaine.

Le bureau se réunit chaque semaine.

Le CA se réunit chaque mois.

Le comité de pilotage se réunit aussi souvent que nécessaire en fonction des impératifs opérationnels des projets. Diagnostic, objectifs et résultats attendus (problématiques, enjeux, données, chiffres...).

Méthode d'évaluation :

En interne à la structure

L'équipe opérationnelle se réunit chaque semaine.

Le bureau se réunit chaque semaine.

Le CA se réunit chaque mois.

Le comité de pilotage se réunit aussi souvent que nécessaire en fonction des impératifs opérationnels des projets.

Difficultés de mise en œuvre de l'action

Afin de mesurer ces critères, l'association utilise les moyens suivants :

Fiches d'inscription et de suivi, entretiens, questionnaires, presse...

Les critères financiers

Impact économique et bilan comptable

Les résultats attendus

- Implication des jeunes et des habitants du territoire dans le projet global
- Augmentation de l'offre de services faite aux publics
- Fréquentation et satisfaction des publics et des associations partenaires
- Réalisation d'évènements porteurs et fédérateurs pour le territoire et pour la structure
- Qualité des échanges entre les participants
- Qualité des productions témoignant des réalisations du projet
- Pérennité et réalisations des projets citoyens et professionnalisant
- Suite donnée aux actions et pérennité des projets
- Actions réalisées de manière autonome par les jeunes indépendamment des actions portées par notre structure